



# PARCOURS WEBINAR

## L'acculturation digitale pour les journalistes et rédacteurs en chef

3 MODULES DE 2H30 (7H30)

Les mardis 12, 19 et 26 mai de 14h30 à 17h  
1190€ HT (certification DiGiTT incluse)

Eligible FNE et au CPF

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- + Comprendre la transformation digitale appliquée aux médias.
- + Mesurer l'importance vitale de l'engagement.
- + Décrypter les stratégies de contenus et le contenu Premium.
- + Les nouveaux outils pour atteindre de nouveaux objectifs.
- + Développer de nouvelles aptitudes plus collaboratives et transversales.

### NIVEAU REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

### PUBLIC CONCERNÉ

L'ensemble des collaborateurs des salles de rédactions.

### LES + DE LA FORMATION

- + Comprendre la transformation digitale appliquée aux médias et à leurs contraintes propres.
- + Comprendre sur quels leviers agir et pourquoi.
- + Stimuler la réflexion en étudiant les meilleures pratiques.
- + Apporter des solutions aux stagiaires pour être force de propositions.



# L'acculturation digitale pour les journalistes et rédacteurs en chef

## MODULE 1 – 2H30

### Introduction

- + Présentation des participants lors d'un tour de table.
- + Attentes et objectifs visés de chaque participant.
- + Présentation du formateur et du module.

### Le digital décrypté

#### Les concepts et mots-clés du digital appliqués aux contenus

- + Le contenu vs SEO, Social, Mobile et Engagement.
- + Définir les 10 concepts clés du digital pour les médias et le contenu.
  - Longue traîne, personas, UX, 3M, etc.

#### Le digital pour les médias, c'est quoi ?

- + La conquête de nouveaux clients avant tout ?
- + Une stratégie de contenus pour plus d'engagement ?
- + Satisfaire la quête de sens du client ?

#### Atelier : le journalisme aux clics est mort, vive le Premium !

- + Focus sur le contenu : quelle est la finalité d'un contenu ?
- + Focus sur l'expérience utilisateur.
- + Comment être véritablement « original », « utile » et Premium ?

#### Synthèse du module

- + Le formateur reformulera les points clés en fonction des questions des stagiaires.

## MODULE 3 – 2H30

### Introduction

- + Présentation des participants lors d'un tour de table.
- + Attentes et objectifs visés de chaque participant.
- + Présentation du formateur et de la formation.

### Comment accélérer la transformation digitale d'un média

#### Atelier – Une nouvelle génération de contenus au cœur de la stratégie digitale

- + Définir un objectif : développer l'engagement.
- + L'innovation éditoriale, c'est quoi ? Tour de table de vos projets.
- + Classement des idées selon leur intérêt : êtes-vous disruptif ou pas ?
- + Comment auriez-vous pu améliorer votre proposition ?

#### Synthèse du module

- + Le formateur reformulera les points clés en fonction des questions des stagiaires.

## MODULE 2 – 2H30

### Introduction

- + Présentation des participants lors d'un tour de table.
- + Attentes et objectifs visés de chaque participant.
- + Présentation du formateur et du module.

### Le digital en pratique et au service de votre projet

#### Accélérer le processus d'innovation éditorial

- + Intégrer des profils différents cela veut dire quoi ?
- + Hackathon appliqué aux médias : comment abattre les murs pour résoudre un problème ?
- + Design thinking pour envisager les projets autrement.
- + Travailler en mode « Lab » cela impose quoi ?

#### Tour du monde de la transformation digitale en 10 médias

#### 5 projets réussis de transformation digitale d'un média traditionnel au digital

- + Focus sur les contenus éditoriaux.
- + Focus sur la publicité.
- + Focus sur le marketing.
- + Focus sur le mobile.
- + Focus sur l'abonnement numérique et le membership.

#### Synthèse du module

- + Le formateur reformulera les points clés en fonction des questions des stagiaires.

